

Florence PROVENDIER
Directrice générale



UNE SOLIDE EXPERIENCE EN ENTREPRISE ET EN ASSOCIATION

- Force de proposition et implication dans la mise en œuvre du **projet de l'entreprise ou de l'association** et des **orientations stratégiques**
- Capacité reconnue à piloter des **plans opérationnels autour d'objectifs partagés** (management et animation des équipes, définition et suivi budgétaire, mobilisation des parties prenantes, déploiement des outils et suivi)
- Grande expertise en **marketing/fundraising et développement de partenariats**
- Compétences reconnues en **communication in. /ex.** et **relations institutionnelles**

UN PARCOURS QUI CONJUGUE : Faire Grandir, Fédérer, Construire, Faire rayonner

Missions de conseil

depuis janvier 2018

- Clarification du **projet associatif**, définition de la **stratégie future**, **Caméléon**, ass. de solidarité
- **Relations Publiques**, **International CleanTech Week**, Festival innovation technologies vertes
- Élaboration du **plan marketing & communication** corporate du **Groupe ESSEC**

Directrice Générale

2012 - 2017

UN ENFANT PAR LA MAIN

Membre du réseau d'ONG International CHILDFUND Alliance

Clarification du projet associatif - Accélération de la croissance organique- Pilotage de la fusion/ absorption de l'association Enfants sans Frontières

- Coordination du **plan stratégique** (enjeux et moyens) en collaboration étroite avec la Gouvernance
- **Animation et mobilisation** des RH : 8 permanents, 12 délégués régionaux, réseaux + 200 bénévoles
- **Développement significatif des ressources financières** grâce à de nouvelles approches de **collectes** et de **partenariats** (digital, mécénat d'entreprises, legs, donations, projets avec les écoles...)
- C.E.O. liaison MKG/COM de **CHILDFUND Alliance** : aide au **partenariats nord / sud**, suivi des **mesures d'impact** des actions sur le terrain, **plaidoyer** sur les **droits de l'Enfant** et **actions d'urgence**

Directrice Commerciale, Marketing & Communication

2008 – 2011

CARRARD Services

Groupe VEBEGO, Propreté industrielle et multi-services, 4500 collaborateurs

Développement nouveaux marchés : + 20%/an

- Définition et déploiement de la stratégie **marketing, commerciale & communication**
- **Management** d'une équipe de commerciaux Grands Comptes et Bureau études (25 collaborateurs)
- Conduite de la démarche **R.S.E** (RH, DD, COM)
- Accompagnement des directions régionales dans leur plan de **fidélisation** et de **développement**

Directrice de la Communication et des Relations Institutionnelles
K.F.C. RESTAURANTS France

2005 - 2008
Croissance de 100% en 3 ans

Installation de la réputation de l'enseigne auprès des partenaires institutionnels et locaux

- Conception et mise en œuvre du plan de **communication Externe / Interne**
- Gestion des **relations publiques & presse, porte-parole**
- Impulsion et suivi de démarche **RSE** (RH, DD, mécénat)
- Appui de la Direction du développement pour **faciliter l'expansion du réseau**

Directrice du Développement France
Groupe SODEXO

2000 – 2004
Filiale marchés publics / éducation

Signature CA nouveau : 15 M€ par an, partenariats Publics / Privés

- Élaboration et mise en œuvre de la **stratégie Marketing / Ventes**
- **Management** d'une équipe de commerciaux **Grands Comptes** (10 Collaborateurs)
- Appui des directions opérationnelles : **fidélisation et développement**
- Coordination des **relations institutionnelles**

Responsable Commerciale Grands Comptes
Groupe SODEXO

1996 – 2000
Filiale marchés publics / éducation

- Signatures de **nouveaux marchés avec les Collectivités territoriales** : marchés publics, affermages, DSP, **développement de partenariats** « Grands Comptes »
- **Management** de projets et **animation** de groupes d'experts
- Organisation de **relations publiques** et actions de **communication** ciblées

Directrice de la Clientèle
SCETA PARC, Groupe SNCF

1994 – 1996
Construction et gestion de parkings

Intégrer la problématique du stationnement en gare à l'expérience client du voyageur

- Études d'**implantation** de **solution de stationnement** en gare avec des acteurs publics locaux
- Signature d'une **charte qualité** avec la SNCF
- **Recrutement, formation** et **coaching** des chefs de parc (50)

Responsable du Développement et de la Franchise
PIZZA HUT

1991 – 1993
Restauration livrée à domicile

Ouverture de 40 magasins en 3 ans

- **Analyse marketing** du marché global et définition de la **stratégie de développement**
- Montage et lancement du projet **franchise**
- **Études d'implantations** et signatures des nouveaux sites

Chargée d'Etudes
M.S.R. Consulting

1988 – 1990
Conseil en Stratégie et Qualité de Service

- Missions d'**audit** et de **conseil** en qualité de service, dans les secteurs de la **distribution**, de **l'hôtellerie**, la **restauration** et des **loisirs**
- **Conception, organisation** et **animation** de séminaires

DIPLÔMES

M.B.A en Management International, I.M.H.I, Cornell – E.S.S.E.C., Cergy

1988

English PROFICIENCY, anglais courant Westminster College, Londres

1986

ET ENCORE

Administratrice de Caméléon : association de solidarité internationale qui développe une approche globale pour agir sur les violences sexuelles faites aux enfants et adolescents.

La marche une philosophie : Compostelle, TMB, Annapurna, Cordelière des Andes, GR...

Administratrice de SYNOPIA : think tank indépendant qui entend contribuer à améliorer l'efficacité et l'éthique des modèles, des pratiques et des stratégies de gouvernance, dans un souci de meilleure cohésion sociale.